DOSSIER DE PRESSE

Jeudi 28 novembre 2013

GRANDLYON HABITAT et ERDF présentent les résultats de la seconde enquête sociologique de l'expérimentation

Watt & Moi
mon électricité à la loupe

Une appropriation réussie

Linky

GRANDLYON HABITAT

ERDF
ÉLECTRICITÉ RÉSEAU DISTRIBUTION FRANCE

mon électricité à la loupe

Sommaire

COMMUNIQUÉ DE PRESSE 5

INTRODUCTION

La précarité énergétique et la maîtrise des charges, un enjeu fort pour les bailleurs sociaux 6

Un dispositif unique en France et un soutien national 6

L'EXPÉRIMENTATION « WATT & MOI »

Watt & Moi en trois points 7

Le site en quelques images 9

Zoom sur le compteur Linky 10

LES RÉSULTATS ENCOURAGEANTS DE LA PREMIÈRE ENQUÊTE

La perception du site Watt & Moi est positive 11

LA SECONDE ENQUÊTE SOCIOLOGIQUE : UNE APPROPRIATION RÉUSSIE

Appétence des utilisateurs pour le site Watt & Moi 13

L'image positive du site Watt & Moi est confirmée 15

Pour aller plus loin : les outils pédagogiques créés pour les locataires 16

LES PARTENAIRES DE L'EXPÉRIMENTATION

Les partenaires historiques

ERDF, un acteur de proximité de l'agglomération lyonnaise 18

GRANDLYON HABITAT : des initiatives pour bien vivre durablement 19

Les partenaires associés

Le PIMMS Lyon Agglomération 20

L'Agence Locale de l'Énergie 21

CONTACTS PRESSE 22

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Lancé en mai 2012 pour deux ans par GRANDLYON HABITAT et ERDF auprès d'un millier de locataires du bailleur social lyonnais, le dispositif Watt & Moi rend public les résultats de la dernière étude sociologique. Cette enquête, réalisée par le cabinet indépendant SENZO a permis d'analyser en profondeur la manière dont les foyers se sont approprié le service Watt & Moi et comment les comportements évoluent grâce à un tel outil et à son accompagnement pédagogique.

PRÉCARITÉ ÉNERGÉTIQUE ET MAÎTRISE DES CHARGES, UN ENJEU FORT POUR LES BAILLEURS SOCIAUX

GRANDLYON HABITAT, bailleur social du territoire du Grand Lyon, gère plus de 60 000 personnes logées dans 250 résidences. Il est particulièrement actif dans la sensibilisation à la consommation d'énergie, puisque **seule une adaptation des comportements de consommation énergétique des locataires leur permettra de tirer le meilleur parti des investissements consentis sur le bâti.**

L'EXPÉRIMENTATION WATT & MOI

GRANDLYON HABITAT s'est associé à ERDF pour lancer le dispositif Watt & Moi qui met à disposition d'un millier de locataires **un site internet sécurisé et gratuit,** sur lequel ils peuvent visualiser leurs consommations électriques. Watt & Moi, c'est aussi un **accompagnement pédagogique** de ces locataires et des études sociologiques tout au long de l'expérimentation sur les **aspects comportementaux liés à la consommation d'électricité.**

LES RÉSULTATS DE LA SECONDE ENQUÊTE SOCIOLOGIQUE

- ***L'attrait pour le service Watt & Moi***

Watt & Moi a attiré les locataires les plus sensibles à la MDE (Maîtrise de la Demande en Énergie) : cette sensibilité provient principalement de **l'éducation parentale** autour des valeurs comme le non-gaspillage, plutôt que d'une sensibilité écologique. Les non-utilisateurs du site sont peu sensibles à leur consommation d'énergie et estiment leur confort plus important.

- ***Les motivations d'utilisation du service***

La première motivation des locataires est de pouvoir **comprendre la consommation des équipements du foyer.** Le site Watt & Moi est en effet principalement utilisé pour observer les variations de consommation d'un jour ou d'une heure à l'autre, et faire des tests afin de visualiser la consommation de certains équipements et repérer les plus énergivores.

De plus, les locataires souhaitent pouvoir **évaluer leur niveau de consommation.** L'étude montre que se comparer à des locataires de même profil a un fort impact psychologique sur les testeurs et les amène à prendre conscience de leur profil de consommation.

- ***La communication sur le service Watt & Moi***

Les courriers, appels téléphoniques et concours sont efficaces sur les locataires sensibles à la MDE. Les autres ont besoin d'un accompagnement plus fort pour se connecter ; ainsi, une démonstration du site les convainc en majorité.

- ***Les impacts de l'expérimentation***

Tous les locataires interrogés, utilisateurs comme non utilisateurs, ont jugé que l'expérimentation leur avait fait prendre conscience de leur consommation. Grâce à Watt & Moi, un grand nombre d'utilisateurs ont pris l'habitude de suivre leur consommation et certains ont même mis en place des actions de réduction de consommation.

WATT & MOI : UN DISPOSITIF UNIQUE EN FRANCE ET UN SOUTIEN NATIONAL

- Watt & Moi est un dispositif unique en France, qui s'est **construit avec tous les acteurs du système électrique français.** Il est soutenu par l'USH (Union Sociale pour l'Habitat) et mené sous l'égide de la Commission de Régulation de l'Énergie (CRE) dans le cadre d'un groupe de travail spécifique. Le dispositif **fait partie des actions du Plan Climat Énergie de la Communauté Urbaine de Lyon,** dont l'objectif est de réduire les émissions de gaz à effet de serre de l'agglomération de 20 % d'ici à 2020.
- **Une troisième et dernière enquête sociologique** sera menée à l'issue de l'expérimentation. Les résultats seront mis à disposition de tous, au troisième trimestre 2014.

INTRODUCTION

La précarité énergétique et la maîtrise des charges : un enjeu fort pour les bailleurs sociaux

- GRANDLYON HABITAT, premier bailleur social sur le Grand Lyon (Communauté Urbaine), gère plus de 60 000 personnes logées dans 250 résidences. Pour réduire l'empreinte écologique de ses logements et lutter contre la précarité, il est fortement engagé dans des actions de **sensibilisation des locataires à la maîtrise de leurs charges locatives.**

- Le bailleur s'est allié avec de nombreux partenaires pour aider ses locataires à mieux comprendre les charges que peuvent représenter les énergies dans les logements. **En initiant des expérimentations entièrement gratuites pour les résidences volontaires,** le bailleur explore une piste prometteuse : responsabiliser ses locataires en leur donnant accès à leurs consommations.

- GRANDLYON HABITAT **participe actuellement à plusieurs expérimentations** dans ce domaine des économies d'énergies. **Pour chacune, un accompagnement spécifique est mis en place afin d'encourager les participants et leur apprendre à allier économies et confort :** conseils mensuels, concours, tables rondes, visites à domicile…

- L'expérimentation WATT & MOI, lancée **en partenariat avec ERDF,** s'inscrit dans le prolongement de cette démarche de rendre plus autonomes et économes les locataires disposant d'un compteur électrique Linky.

Un dispositif unique en France et un soutien national

- Watt & Moi est un dispositif unique en France, qui s'est construit avec tous les acteurs du système électrique français. L'expérimentation est soutenue par l'USH (Union Sociale pour l'Habitat) et conduite sous l'égide de la Commission de Régulation de l'Énergie (CRE), dans le cadre d'un groupe de travail spécifique où sont représentés fournisseurs, associations de consommateurs, autorités concédantes, Médiateur National de l'Énergie, etc.

- Les fonctionnalités du site, les conditions de test, le suivi sociologique sont concertés au sein de ce groupe de travail. L'expérimentation est ainsi **menée pour le compte de toutes les parties prenantes, auxquelles est diffusé l'ensemble des résultats.**

- Le dispositif, lancé sur Lyon en mai 2012 pour une durée de 2 ans, fait partie des actions du **Plan Climat Énergie de la Communauté Urbaine de Lyon,** dont l'objectif est de réduire les émissions de gaz à effet de serre de l'agglomération de 20 % d'ici à 2020.

- Il s'agit aujourd'hui de la **seconde publication de résultats sociologiques** depuis le lancement de Watt & Moi. Les résultats finaux seront connus à la rentrée 2014 et feront l'objet d'un bilan complet du dispositif Watt & Moi.

L'EXPÉRIMENTATION « WATT & MOI »

Watt & Moi, lancée en mai 2012 par GRANDLYON HABITAT et ERDF, vise à expérimenter, auprès d'un panel d'un millier de locataires dans la région lyonnaise, déjà équipés du compteur électrique communicant Linky, un site internet sécurisé, donnant accès aux données de consommation électrique. Cette expérimentation, unique en France, dure 2 ans.

L'OBJECTIF DE CETTE EXPÉRIMENTATION EST DOUBLE :

- aider les locataires à se familiariser avec les données de consommation électrique fournies par le compteur électrique Linky ;
- apporter aux participants de l'expérimentation un outil permettant de mieux matérialiser leur consommation d'électricité et leur permettre d'adapter leur comportement de consommation d'électricité.

Watt & Moi en trois points, c'est :

1) Un **site internet sécurisé et gratuit,** également accessible sur tablette et smartphone, auquel chaque locataire du panel accède avec ses identifiants personnels.

Le site Watt & Moi permet de :

Visualiser et télécharger son historique de consommation saisonnier, mensuel, quotidien et horaire

Comprendre sa consommation grâce à des **comparaisons** et des **conseils**

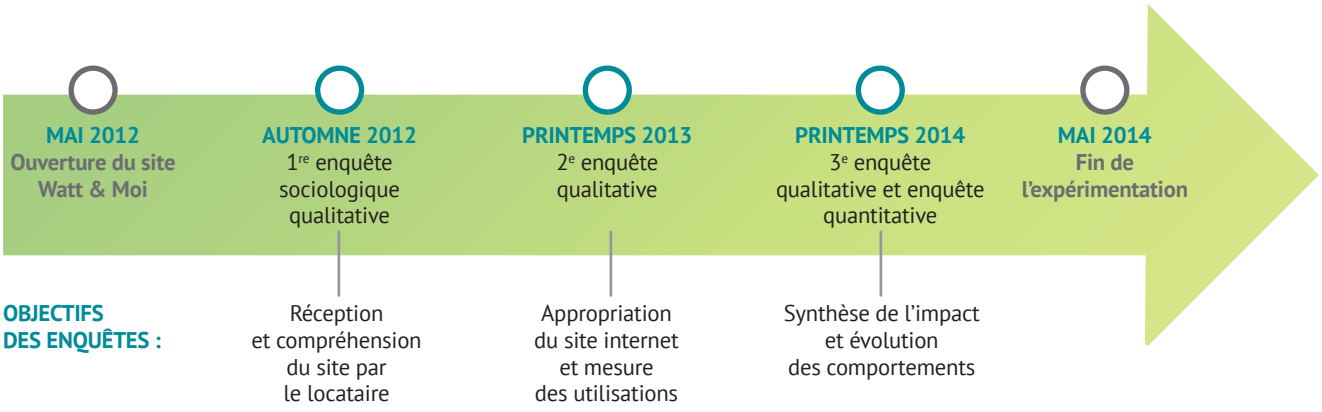
Se fixer des **objectifs de consommation** et **être alerté** en cas de risque de dépassement

Mieux comprendre l'organisation du marché électrique et du système Linky

2) Un **accompagnement pédagogique** avec l'aide de deux partenaires, l'Agence Locale de l'Énergie (ALE) et le Point Information Médiation Multi Services (PIMMS Lyon Agglomération). Plusieurs actions ont été menées auprès des locataires du panel et des outils créés en collaboration avec ces partenaires locaux : envoi régulier de mails d'information, organisation d'un concours avec des questions / réponses en lien avec la MDE, visites chez les locataires pour leur expliquer la démarche, etc.

3) Un **suivi en sciences humaines et sociales sur la durée de l'expérimentation.** L'expérimentation Watt & Moi fait l'objet d'un suivi en sciences humaines et sociales portant sur la compréhension du site internet de l'expérimentation. Cette enquête sociologique a pour objectif de mesurer l'intérêt des locataires pour ce site, ainsi que d'étudier l'impact sur leur comportement. Avec un engagement de la part des partenaires du projet : rendre publics les résultats des enquêtes, tout au long de l'expérimentation.

Au total, **3 phases d'enquête** sont menées pour mieux connaître les relations qu'entretiennent les locataires avec le site « Watt & Moi ».


MAI 2012
Ouverture du site Watt & Moi
AUTOMNE 2012
1re enquête sociologique qualitative
PRINTEMPS 2013
2e enquête qualitative
PRINTEMPS 2014
3e enquête qualitative et enquête quantitative
MAI 2014
Fin de l'expérimentation
OBJECTIFS DES ENQUÊTES :
Réception et compréhension du site par le locataire
Appropriation du site internet et mesure des utilisations
Synthèse de l'impact et évolution des comportements

Le site en quelques images

Le locataire peut visualiser l'évolution de ses consommations et faire des tests avec ses équipements pour en constater l'impact sur sa consommation électrique.

Sa consommation est comparée à celle de locataires dont le logement présente des caractéristiques similaires au sien.

Watt & Moi
mon électricité à la loupe

Le site est également accessible sur tablette et smartphone.

Zoom sur… le compteur Linky

175 000 compteurs communicants Linky posés dans la région lyonnaise

Le compteur électrique Linky est un compteur communicant qui rend possible la transmission de données de consommation et la réalisation de prestations de services à distance.
Ce compteur permet aux clients de bénéficier d'une gestion plus simple, plus précise et plus efficace de leur consommation électrique.

Ce compteur Linky offre plusieurs avantages au client : un meilleur suivi de la consommation électrique, donc une meilleure maîtrise des dépenses en énergie ; de nombreuses interventions réalisées à distance ne nécessitant plus la présence du client (relevé de compteurs, changement de puissance, mises en service…) ; la possibilité d'une facture calculée sur la base de sa consommation réelle et non sur une estimation : des délais d'intervention ramenés de 5 jours à moins de 24 heures.

Des données de consommation protégées
Toutes les données de consommation sont cryptées et le client en est propriétaire. ERDF travaille par ailleurs en étroite collaboration avec la CNIL (Commission Nationale Informatique et Libertés).

AUJOURD'HUI, ON VA PLUS LOIN GRÂCE À WATT & MOI ET À LA MISE À DISPOSITION, HEURE PAR HEURE, DES DONNÉES DE CONSOMMATION ÉLECTRIQUE DES CLIENTS SUR LE SITE.

À fin mars 2011, 175 000 compteurs communicants Linky ont été déployés par ERDF dans l'agglomération lyonnaise, sur 11 communes et 4 arrondissements.

En juillet 2013, la généralisation de la pose des compteurs Linky en France a été annoncée par le gouvernement. Les modalités de développement des services de visualisation des données collectées par ce compteur seront décidées par la Commission de Régulation de l'Énergie, à la suite de concertation avec l'ensemble des acteurs.

LES RÉSULTATS ENCOURAGEANTS DE LA PREMIÈRE ENQUÊTE SOCIOLOGIQUE

Les premiers enseignements de Watt & Moi ont été publiés et partagés avec l'ensemble des parties prenantes de l'expérimentation : Commission de Régulation de l'Énergie, Associations de Consommateurs, Autorités concédantes, fournisseurs d'énergie, ADEME, Union Sociale de l'Habitat (USH représentant les bailleurs sociaux au niveau national). Ils ont été présentés à la presse au printemps 2013.

En voici un rappel

- La perception du site Watt & Moi est positive, y compris auprès de ceux qui n'expriment pas d'intérêt particulier pour le principe d'un outil de suivi en ligne de leurs consommations d'électricité.

- Les personnes s'étant d'ores et déjà connectées au site Watt & Moi y ont trouvé un intérêt réel. La présentation du site aux personnes interviewées a par ailleurs suscité l'intérêt et l'envie de l'utiliser. Cet intérêt est d'autant plus fort que les consommateurs sont « impliqués » en matière d'économies d'énergie, soit par conviction, soit par nécessité budgétaire.

- L'étude a démontré également que si l'usage d'Internet est peu fréquent dans l'univers de l'énergie, il est désormais très installé dans les pratiques de gestion. Au sein de la population interrogée, le degré de familiarité avec Internet ne fait donc pas obstacle au développement d'un outil de suivi en ligne.

- De plus, la présentation des données de consommation d'électricité en kWh ne semble pas être un obstacle en soi, puisque la visualisation des consommations sur le site est suffisamment « parlante ». Toutefois, cette notion de kWh doit être illustrée et étayée par des exemples concrets (c'est tout l'objectif du travail mené actuellement avec l'ALE ; voir page 16).

LA SECONDE ENQUÊTE SOCIOLOGIQUE : UNE APPROPRIATION RÉUSSIE

Cette seconde enquête qualitative s'inscrit à mi-parcours du dispositif Watt & Moi. Elle a été confiée au cabinet SENZO.

Elle a pour objectif d'étudier plus en profondeur la manière dont les foyers se sont approprié le site d'information au bout d'une année d'expérimentation, et d'étudier comment les usages sociaux et les comportements évoluent grâce à un tel outil et à son accompagnement pédagogique.

En détail, il s'agit pour les sociologues :

- d'explorer l'appropriation de l'outil **Watt & Moi** au-delà de la période de découverte, et au fil du temps : **les motivations ou les freins** d'utilisation du service, le pourquoi d'usages réguliers ou non, les évolutions des usages et des perceptions depuis la première utilisation ;
- de comprendre les motivations et les freins à l'utilisation de l'outil. **Et, pour aller plus loin, d'identifier les leviers qui permettront de surmonter ces freins pour susciter la connexion ;**
- de mettre à plat la façon dont l'expérimentation est vécue et perçue.

L'étude qualitative a été menée auprès de 35 locataires. La méthodologie a consisté en 20 entretiens en face à face de deux heures et deux tables rondes de deux heures et demie de 6 à 9 locataires.

Le cabinet de sociologues a interrogé des locataires non utilisateurs du site, des utilisateurs réguliers et occasionnels.

APPÉTENCE DES UTILISATEURS POUR LE SITE WATT & MOI

1) WATT & MOI A ATTIRÉ LES LOCATAIRES LES PLUS SENSIBLES À LA MDE*

Cette sensibilité provenant principalement de l'éducation parentale plutôt que d'une sensibilité écologique.
Les pratiques de consommation d'énergie résultent, en effet, en grande partie, de déterminants sociologiques : une éducation parentale autour de valeurs comme le non-gaspillage en majeur, le respect de l'environnement en plus mineur.

PAROLE DE LOCATAIRE
« On fait attention et ce n'est pas pour rien. Mes parents étaient pareils, ils ne voulaient pas gaspiller ; pour moi, ça coule de source. [...] J'avais des parents qui avaient des moyens, donc ce n'était pas par économies, mais pour ne pas gaspiller. »
Un utilisateur régulier de Watt & Moi.

PAROLE DE LOCATAIRE
« Franchement, je suis prêt à faire des efforts. En revanche, je ne veux pas perdre sur le confort, c'est-à-dire que si c'est pour avoir froid l'hiver, ce n'est pas la peine. »
Un non-utilisateur de Watt & Moi.

L'étude nous montre aussi **les limites de l'attention portée à la Maîtrise de l'Énergie :** les non-utilisateurs de Watt & Moi considèrent la MDE comme « privative » de confort. Or, notamment en ce qui concerne le chauffage, le confort personnel est considéré comme plus important que la MDE : c'est l'un des freins à l'utilisation du site.

2) LES LOCATAIRES SOUHAITENT AVANT TOUT COMPRENDRE LA CONSOMMATION DE LEURS ÉQUIPEMENTS ET SE COMPARER.

Pour mieux maîtriser leur consommation d'énergie, les locataires interrogés formulent trois motivations principales, préexistantes au lancement du service Watt & Moi.

1 Comprendre ce que les équipements du foyer consomment. → Watt & Moi leur permet d'appréhender ce que consomme un équipement en observant les variations voire en effectuant de véritables tests.

PAROLE DE LOCATAIRE
« J'aimerais savoir ce que consomme un four si on s'en sert beaucoup, ou la machine à laver, des choses comme ça. Parce que, moi, je ne sais pas du tout combien consomme un four. »
Un non-utilisateur de Watt & Moi.

Qu'ils soient utilisateurs ou non du site, cette motivation est prioritaire. C'est pourquoi GRANDLYON HABITAT et ERDF ont travaillé avec l'ALE pour concevoir un outil pédagogique spécifique destiné à répondre à cette attente du panel (voir page 16, réglette des consommations et pyramide).

PAROLE DE LOCATAIRE
« J'avais mis les convecteurs pour voir la différence que j'ai. »
Un utilisateur régulier de Watt & Moi.

PAROLE DE LOCATAIRE
« Là, on se rend compte, par exemple, que le cumulus se met en route entre 23 heures et 1 heure. »
Un utilisateur régulier de Watt & Moi.

**Maîtrise de la Demande en Énergie*

2

Évaluer son niveau de consommation en ayant des points de comparaison.

La fonction de comparaison permet de se situer par rapport aux autres locataires de même profil. Elle a un **fort impact psychologique** sur les testeurs.

PAROLE DE LOCATAIRE
« Je me compare pour me situer. Je me dis qu'on n'a pas démérité, parce qu'on éteint ; donc ça sert. Je suis contente quand je vois ça. »
Un utilisateur occasionnel de Watt & Moi.

Cette fonction est jugée utile aussi bien par les utilisateurs que par les non-utilisateurs qui estiment que le comparatif Watt & Moi permet **d'évaluer leur niveau de consommation électrique de façon plus objective.**

PAROLE DE LOCATAIRE
« Si je m'en réfère au site Watt & Moi, il y a des mois où il fait un grand sourire et il y a des mois où il fait franchement la tête ! »
Un utilisateur régulier commentant le « smiley » de la rubrique « me comparer ».

3

Mieux comprendre les variations de consommation.

Watt & Moi permet de repérer les éventuelles anomalies de consommation et de tenter d'en trouver les causes.

PAROLE DE LOCATAIRE
« C'est surtout pour voir l'évolution de ma consommation entre deux périodes. »
Un utilisateur occasionnel de Watt & Moi

Grâce à un suivi plus fin des consommations (jusqu'à heure par heure), les locataires prennent conscience de l'impact de leurs usages sur leur consommation électrique et ils s'interrogent sur les causes.

PAROLE DE LOCATAIRE
« Je vois qu'il y a un pic en hiver ; c'est tout à fait logique. Jeudi, je ne devais pas être beaucoup à la maison. Les trois jours, là, on avait du monde, il y avait les enfants : ça explique les montées. Après, la descente le dimanche, on devait être invités, sûrement… »
Un utilisateur régulier de Watt & Moi.

3) LA COMMUNICATION SUR LE SERVICE A DIRECTEMENT ATTIRÉ UNE PARTIE DES LOCATAIRES

L'expérimentation a été portée auprès des locataires de GRANDLYON HABITAT à l'aide de courriers postaux, d'appels téléphoniques et, pour certains, de visites à domicile.

Ces modes de portage se sont révélés d'emblée efficace sur les locataires sensibles à la maîtrise de l'énergie. La pérennité d'utilisation régulière de Watt & Moi nécessite un renouvellement permanent en termes de contenu et de fonctionnalités.

Les locataires pour lesquels le confort prime ont besoin d'un accompagnement plus fort pour s'intéresser à ce type de service et se connecter au site la première fois. Une démonstration du site les convainc en majorité de s'y intéresser.

PAROLE DE LOCATAIRE
« J'ai été agréablement surpris ; j'ai trouvé pas mal d'infos intéressantes. L'interface et tout, ça donne envie d'aller se balader dessus. J'irais, oui ! »
Un non-utilisateur après une démonstration du site Watt & Moi.

L'IMAGE POSITIVE DU SITE WATT & MOI EST CONFIRMÉE

1) **Le site bénéficie d'une bonne image.** Même les non-utilisateurs le trouvent utile et agréable à utiliser lorsqu'on leur en fait la démonstration.

2) Parmi les affichages possibles (par jour, par heure, par mois ou par saison), c'est **la visualisation de la consommation par jour** qui semble plébiscitée.

3) L'étude a cependant montré que la possibilité de **se fixer un objectif de consommation** et d'utiliser l'outil d'alerte, permettant d'envoyer un mail ou un sms quand la consommation risquait d'atteindre un certain seuil, **n'est peu ou pas utilisée et ne semble pas intéresser les utilisateurs.**

PAROLE DE LOCATAIRE

« La conso par jour est la plus intéressante, parce que je me dis que j'ai fait la même chose hier, aujourd'hui et que j'aimerais savoir pourquoi j'ai consommé plus ou moins. Au jour le jour, c'est récent et c'est tout de suite, donc s'il y a un truc à rectifier, je me souviens ce que j'ai fait, pourquoi j'ai consommé tant, pourquoi j'ai fait ça et ça. Ça permet de mettre un chiffre sur ce qu'on fait : tiens, j'ai consommé tant depuis que j'ai mis ce chauffage. »
Un utilisateur régulier de Watt & Moi.

TROIS NIVEAUX D'IMPACT SUR LES COMPORTEMENTS ÉNERGÉTIQUES

POUR PRESQUE TOUS LES UTILISATEURS INTERROGÉS

PRISE DE CONSCIENCE du niveau de consommation du foyer ou de certains appareils

Tous les utilisateurs du site interrogés ont jugé que Watt & Moi leur a permis de mieux appréhender leur niveau de consommation, notamment grâce à la fonctionnalité de comparaison. La grande majorité des locataires interrogés a déclaré, à la suite de la démonstration du site, prendre conscience de sa consommation électrique.

PAROLE DE LOCATAIRE

« Je pense que ça responsabilise, le fait d'avoir Watt & Moi. Si je n'avais pas eu ça, je n'aurais pas prêté plus attention à mon frigo (et je ne l'aurais pas réglé). Là, mon ordi, je vais regarder de plus près, je vais peut-être l'éteindre. »
Un utilisateur régulier de Watt & Moi.

POUR BEAUCOUP D'UTILISATEURS INTERROGÉS

UN SUIVI plus fin des consommations du foyer

L'enquête a permis de constater que la consultation du site est devenue, pour certains utilisateurs, une habitude au même titre que la consultation de leurs comptes bancaires ou de leurs factures.

PAROLE DE LOCATAIRE

« J'ai pu voir mes consommations, les périodes où on consomme plus. C'est marrant à regarder : déjà, on voit les heures des repas, les soirs et quand on a du monde, ça fait une différence. »
Un utilisateur régulier de Watt & Moi.

POUR CERTAINS UTILISATEURS

La mise en place d'actions MDE

Certains utilisateurs ont déclaré que l'utilisation de l'outil les a incités à réaliser des actions de maîtrise de l'énergie. Il a également provoqué des échanges au sein des familles autour des pratiques de réduction de consommation.

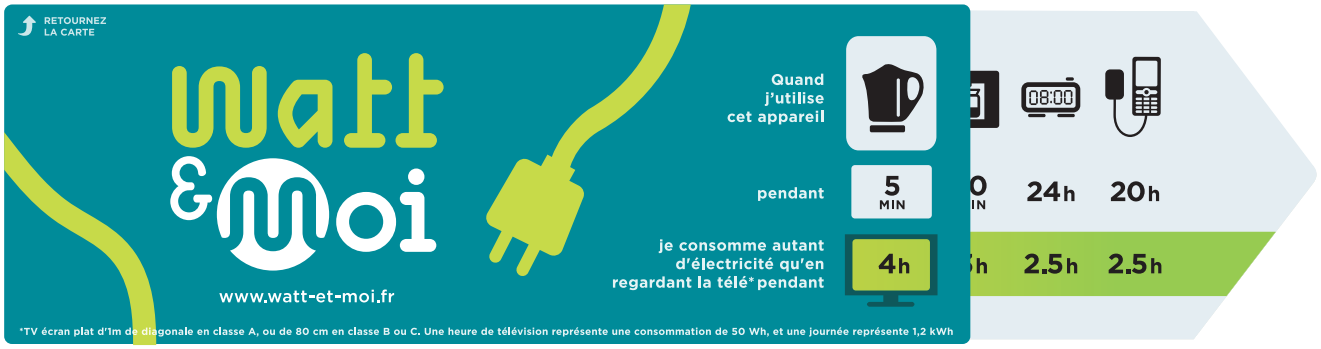
PAROLE DE LOCATAIRE

« Ça m'a poussé à éteindre la télé complètement le soir, courir après les chargeurs à débrancher, éteindre la lumière dès qu'on sort de la pièce et si on n'en a pas besoin ».
Un utilisateur régulier de Watt & Moi.

POUR ALLER PLUS LOIN : LES OUTILS PÉDAGOGIQUES CRÉÉS POUR LES LOCATAIRES

Les enquêtes montrent que les locataires sont capables de hiérarchiser les consommations de leurs différents appareils, mais qu'ils ne parviennent pas à quantifier les rapports de consommation entre ces équipements.

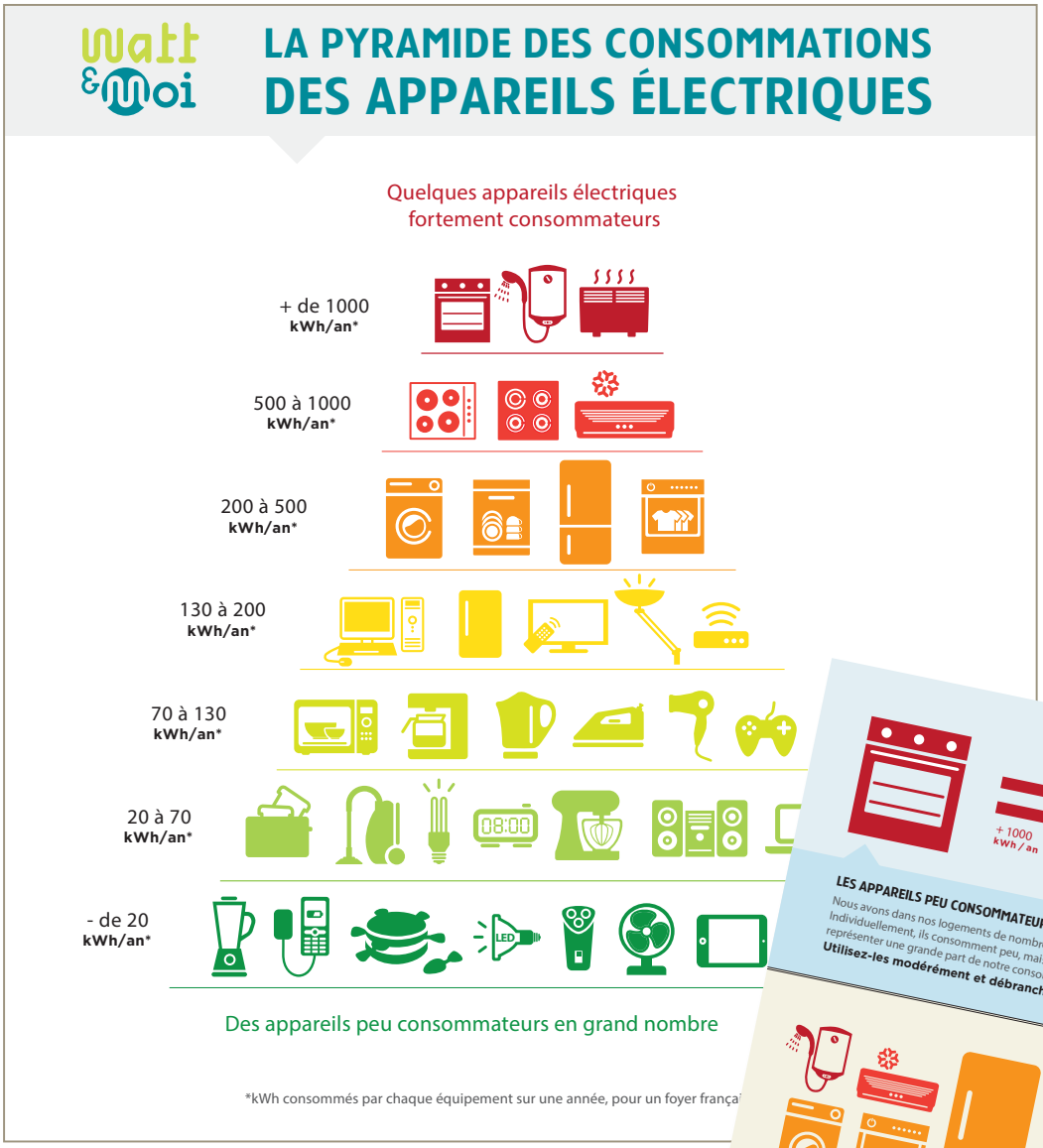
Afin de donner des éléments de repères aux locataires, un référentiel des consommations électriques des équipements a été construit en partenariat avec l'Agence Locale de l'Énergie de l'agglomération lyonnaise (ALE). Il a notamment été décliné sous forme de deux supports à destination des locataires.


RETOURNEZ LA CARTE
Watt & Moi
www.watt-et-moi.fr
Quand j'utilise cet appareil
pendant
5 MIN
je consomme autant d'électricité qu'en regardant la télé* pendant
4h
08:00
24h
20h
2.5h
2.5h
*TV écran plat d'1m de diagonale en classe A, ou de 80 cm en classe B ou C. Une heure de télévision représente une consommation de 50 Wh, et une journée représente 1,2 kWh

Une petite réglette a été envoyée à l'ensemble du panel à l'occasion de l'organisation du concours. Elle constitue un référentiel simple et ludique qui leur permet de comparer les consommations de leurs appareils électriques par rapport à un dispositif de référence, à savoir la télévision.

RETOURNEZ LA CARTE
GRANDLYON HABITAT
Linky
ale Lyon
MA FAMILLE EST BRANCHÉE, ELLE MAÎTRISE SON ÉLECTRICITÉ
Quand j'utilise cet appareil
pendant
15 MIN
je consomme autant d'électricité qu'en regardant la télé* pendant
4h
08:00
10 MIN
24h
20h
3h
2.5h
2.5h
*TV écran plat d'1m de diagonale en classe A, ou de 80 cm en classe B ou C. Une heure de télévision représente une consommation de 50 Wh, et une journée représente 1,2 kWh

Une infographie a été réalisée à partir du référentiel de consommation. Présentée sous forme d'une pyramide des consommations, elle présente la contribution typique de différents appareils électriques à la consommation annuelle d'un foyer moyen. Elle est accompagnée de conseils portant d'une part sur les appareils faiblement consommateurs et d'autre part sur les appareils fortement consommateurs.


Watt & Moi
LA PYRAMIDE DES CONSOMMATIONS
DES APPAREILS ÉLECTRIQUES
Quelques appareils électriques
fortement consommateurs
+ de 1000 kWh/an*
500 à 1000 kWh/an*
200 à 500 kWh/an*
130 à 200 kWh/an*
70 à 130 kWh/an*
20 à 70 kWh/an*
- de 20 kWh/an*
Des appareils peu consommateurs en grand nombre
*kWh consommés par chaque équipement sur une année, pour un foyer

+ 1000 kWh/an
LES APPAREILS PEU CONSOMMATEURS
Nous avons dans nos logements de nombreux appareils électriques.
Individuellement, ils consomment peu, mais ensemble, ils peuvent
représenter une grande part de notre consommation électrique.
Utilisez-les modérément et débranchez-les lorsqu'ils ne servent pas !
LES APPAREILS FORTEMENT CONSOMMATEURS
Certains équipements électriques de nos logements ont de gros besoins énergétiques.
Ces quelques appareils représentent à eux seuls une part importante de la consomma-
tion totale du foyer.
Entretenez bien ces équipements et utilisez-les judicieusement.
Si vous devez en changer, choisissez les moins gourmands
en les repérant grâce à leur étiquette énergie.

LES PARTENAIRES DE L'EXPÉRIMENTATION

LES PARTENAIRES HISTORIQUES

ERDF, un acteur de proximité de l'agglomération lyonnaise

Électricité Réseau Distribution France assure l'exploitation, le développement et l'entretien de 1,3 million de kilomètres de lignes électriques au service de 35 millions de clients.
Sur l'agglomération lyonnaise, l'entreprise gère 9 330 kilomètres de réseau de distribution d'électricité sur le territoire de 68 communes, dont Lyon et ses 9 arrondissements.

Ce territoire de **784 000 clients**, toutes catégories confondues (entreprises, particuliers et collectivités locales), est l'un des plus dynamiques de France du fait du développement local.

ERDF, en tant qu'entreprise de service public, est représentée par des équipes opérationnelles : 800 collaborateurs, répartis sur 15 sites, travaillent en proximité, au service du territoire et à la satisfaction de ses clients. ERDF s'exprime également par son engagement social et sociétal, notamment au travers de sa participation à FACE (Fondation Agir pour l'Emploi), au PIMMS Lyon Agglomération (Point Information Médiation Multi Services), aux actions d'insertion et d'embellissement des villes menées par les collectivités, ou encore à la Fête des Lumières de Lyon.

ERDF au cœur de l'innovation des smart grids, pour construire les fondements de la « ville intelligente »

Avec ce projet Watt & Moi, l'agglomération lyonnaise se place à la pointe de l'innovation au niveau européen.

Compte tenu de l'importance des enjeux du réseau du futur, ERDF s'est associée aux démonstrateurs « smart grids » avec tous les acteurs concernés sur Lyon — collectivités, industriels, fournisseurs d'énergie, universitaires — pour anticiper et tester en réel le résultat des recherches actuelles dans le domaine des réseaux intelligents. L'expérimentation des compteurs Linky constitue le premier maillon technologique du réseau du futur et l'outil indispensable des démonstrateurs à venir, permettant notamment :

- d'économiser les ressources, que ce soit en optimisant leur utilisation, en découvrant de nouveaux procédés industriels, ou en intégrant localement de nouvelles sources d'énergie (photovoltaïque, éolien) ;
- de réduire les consommations énergétiques de chacun et d'adapter les modes et comportements de consommation ;
- de mieux responsabiliser les utilisateurs du réseau face à leur empreinte carbone ;
- d'améliorer la rapidité de rétablissement de l'électricité lors d'incidents : notion de « réseaux auto-cicatrisants ».

GRANDLYON HABITAT, des initiatives pour bien vivre durablement

Un bailleur social pédagogue

Pour réduire les impacts écologiques, chaque geste compte. GRANDLYON HABITAT **s'est engagé, depuis plusieurs années, à sensibiliser ses locataires à cet enjeu**. Les technologies modernes développées sur le patrimoine de GRANDLYON HABITAT, aussi sophistiquées soient-elles, ne produiront pleinement leurs effets qu'à deux conditions, au moins : la prise en compte du facteur humain pour promouvoir les comportements économes ; une parfaite maîtrise de l'exploitation des équipements par les prestataires.

Soutenir les initiatives innovantes

GRANDLYON HABITAT soutient, pour la deuxième année, une équipe d'une douzaine de ses locataires habitant la Darnaise, dans le cadre du concours « Familles à énergie positive ». Il s'agit d'un défi lancé par l'Agence Locale de l'Énergie (ALE) à destination des locataires des bailleurs sociaux. La mission de ces familles : réaliser au moins 8 % d'économie d'énergie en six mois, par rapport à l'année précédente, uniquement par des changements de comportements sur l'utilisation du chauffage, de l'eau chaude et de l'électricité. L'organisme est d'autant plus fier que la précédente équipe est arrivée première au concours en ayant réussi à réduire sa consommation d'énergie de 17 % (résultat février 2013).

Sensibiliser les locataires des résidences environnementales

Dès la livraison des résidences de qualité environnementale (labellisées basse consommation ou très performantes), GRANDLYON HABITAT implique fortement ses locataires. Dès la signature de leur bail, les locataires reçoivent une notice d'utilisation — « Votre résidence, mode d'emploi » — qui leur indique les bons gestes à faire pour utiliser au mieux les équipements de leur logement ou de leur résidence. Le personnel de proximité de GRANDLYON HABITAT est formé aux nouveaux équipements et aux arguments à développer auprès des locataires. Par ailleurs, un suivi particulier du comportement et des consommations de ces locataires est organisé sur le terrain. Des réunions régulières permettent au personnel de GRANDLYON HABITAT d'échanger avec ces derniers. GRANDLYON HABITAT implique également ses prestataires en formant les entreprises assurant la maintenance de ces résidences, aux nouvelles installations qu'elles ne connaissent pas ou peu et qu'elles vont devoir entretenir.

Une veille permanente : l'observatoire des charges locatives

Depuis 1999, GRANDLYON HABITAT a créé son propre observatoire des charges afin de rester vigilant sur les hausses attendues des coûts des énergies. Il analyse l'évolution des dépenses énergétiques, poste par poste, résidence par résidence, et permet ainsi d'anticiper des décisions pour maîtriser les charges des locataires. L'observatoire des charges a un rôle de mesure et d'alerte. Cet observatoire a fait l'objet de nombreuses sollicitations (bailleurs sociaux, sociétés de conseils…).

LES PARTENAIRES ASSOCIÉS

Le PIMMS Lyon Agglomération (Point Information Médiation Multi Services)

Depuis 1994, le PIMMS « Lyon Agglomération », association loi 1901, permet aux habitants d'avoir accès, dans un même lieu, à différents services publics de proximité et / ou d'entreprises. Sur l'agglomération lyonnaise, il existe sept points d'accueil : Bron, Lyon États-Unis, Lyon Mermoz, Lyon Vaise, Rillieux-la-Pape, Vaulx-en-Velin et Villeurbanne.

Le PIMMS est un **lieu d'accueil physique et d'écoute du public,** vivant et ouvert, dont l'accès est libre à tous, sans exclusivité. C'est un relais d'information et de médiation qui facilite l'utilisation des services publics. Le PIMMS est une structure de proximité qui met en œuvre une offre et un mode de services (la médiation) adaptés aux besoins de chaque territoire d'implantation.

C'est aussi une structure **d'accompagnement professionnel** qui répond à une mission de tremplin professionnel pour l'ensemble des agents médiateurs. L'objectif est de créer des emplois et des parcours de formation et de professionnalisation pour favoriser l'insertion professionnelle de ses salariés et les accompagner vers un emploi durable et qualifié.

Pour cela, le PIMMS développe des partenariats avec des entreprises, l'État et les collectivités territoriales, les services publics, les différents acteurs économiques des territoires d'intervention.

Partenaires essentiels de l'expérimentation Watt & Moi, les 35 médiateurs PIMMS sont le maillon central du dispositif d'accompagnement mis en place auprès des locataires, dans la compréhension de la démarche et l'utilisation du site internet de l'expérimentation Watt & Moi. Depuis le lancement de l'expérimentation, en mai 2012, ils prennent régulièrement contact avec les locataires du panel et sont disponibles pour répondre à leurs questions.

L'Agence Locale de l'Énergie de l'agglomération lyonnaise

L'Agence Locale de l'Énergie de l'agglomération lyonnaise est une « association loi 1901 » à but non lucratif, créée en 2000, à l'initiative du Grand Lyon. Elle bénéficie des soutiens de l'ADEME (Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Énergie), ainsi que de celui de la Région Rhône-Alpes. Elle est l'Espace Info Énergie des 58 communes de l'agglomération lyonnaise.

Ses principales missions sont la maîtrise des consommations d'énergie, le développement des énergies renouvelables, ainsi que la lutte contre le changement climatique.

Elle a un rôle d'animateur et répond aux demandes d'information, de formation, de communication et d'éducation formulées par le grand public, les collectivités et les professionnels. Elle a aussi un rôle d'accompagnateur technique en appui aux études, conseils, etc.

L'ALE rassemble les acteurs du secteur énergétique (du consommateur au producteur en passant par les organismes publics) et anime la politique énergétique sur le territoire de l'agglomération lyonnaise, intervenant dans tous les secteurs consommateurs d'énergie.

Sur les dossiers des réseaux intelligents, plus particulièrement sur le projet Watt & Moi, l'ALE se positionne en tant que relais auprès des expérimentateurs :

- en vue de l'appropriation des systèmes technologiques d'information et de communication ;
- sur les questions de maîtrise de l'énergie et de sobriété comportementale ;
- au niveau des actions d'éducation à l'énergie.

Les missions de l'ALE pour Watt & Moi sont les suivantes :

- assister GRANDLYON HABITAT sur la sensibilisation des locataires à comprendre leurs consommations d'énergies et mettre en œuvre des gestes d'économies d'énergie ;
- organiser des événementiels de sensibilisation autour de la thématique « smart grids » ;
- concevoir des supports de communication permettant une meilleure appropriation du projet et des questions énergétiques par les locataires.

CONTACTS PRESSE

ERDF

- Service presse national
  Tél. : 01 47 74 75 98

- ERDF Lyon Métropole
  Boris CHATELAIN
  Responsable communication
  ERDF Direction Territoriale Lyon Métropole
  288, rue Duguesclin – 69003 Lyon
  Tél. : 04 72 16 49 81
  boris.chatelain@erdf.fr

GRANDLYON HABITAT

- Catherine-Isabel BAUDRY
  Directeur de la communication et du marketing
  GRANDLYON HABITAT
  Immeuble Terra Mundi
  2, place de Francfort – 69003 LYON
  Tél. : 04 72 74 68 84
  ci.baudry@grandlyonhabitat.fr

Watt & Moi

mon électricité à la loupe

© ERDF Lyon Métropole et la Direction de la communication de GRANDLYON HABITAT - Novembre 2013 - Réalisation : www.edites.fr - Photo © Arnaud Chaumont